

Содержание духовно-нравственного воспитания





**СОДЕРЖАНИЕ ДУХОВНО-
НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ:
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

```
graph TD; A[Содержание воспитания] --> B[Внешнее]; A --> C[Внутреннее]; B --> D[Материал, который предлагается и предъявляется педагогом воспитаннику]; C --> E[Ценность, лежащая в основе содержания воспитания];
```

Содержание воспитания

Внешнее

Материал, который
предлагается
и предъявляется
педагогом воспитаннику

Внутреннее

Ценность, лежащая
в основе содержания
воспитания

Внешнее содержание

Живописное,
музыкальное,
литературное
произведение,
кинофильм,
мультфильм,
природный
объект, жизненная
ситуация ...

Внутреннее содержание

Ценности,
которые можно
выявить в
представленном
материале:
ценность Родины,
семьи, природы,
человеческой
жизни...

Сферы культуры



Подлинная культура

- К культуре относится только то, что служит сохранению, развитию и прогрессу жизни. Культура – это совокупность знаний и умений, направленных на самосохранение, воспроизводство, совершенствование человека и воплощенных отчасти в нормах жизни (обычаях, традициях, канонах, стандартах языка, образования и т. п.), отчасти в предметах материальной и духовной культуры.
 - Культура – это сгустки накопленных ценностей (Г. Федотов)
 - Культура - это среда, растящая и питающая личность (П. Флоренский)

Антикультура

- Антикультура – всё, что разрушает человека или препятствует его совершенствованию.
- Антикультура – это совокупность социокультурных установок, противостоящих фундаментальным принципам, господствующим в культуре. Антикультура даёт человеку мнимую свободу, она навязывается обществу через систему пропаганды с целью трансформировать общественное мышление и жизнь. Антикультура может быть агрессивна и деструктивна и всегда служит интересам отдельной группы людей. Антикультура абстрактна и античеловечна, служит инструментом разрушения.

Черты антикультуры

- Ориентация на анти-ценности;
- постоянная обращённость к теме смерти, некрофилия: романы и фильмы ужасов, триллеры, готические романы, информационная некрофилия в средствах массовой информации;
- пропаганда анормального в разных его видах: театр абсурда, наркотическая антикультура, романтизация преступного мира, чрезмерное внимание к отклонениям в сексуальном поведении, пристрастие к изображению болезненных проявлений человеческой психики;
- нигилизм по отношению к «старой» культуре, разрыв с ней или попытки её "осовременивания" до неузнаваемости; новаторство ради новаторства, соревнование за то, чтобы своим "новаторством" сильнее удивить, поразить воображение зрителя, читателя, слушателя;
- воинствующий иррационализм: от постмодернистских изысков до восхваления мистицизма; истина не приветствуется;
- гипертрофированная демонстрация теневых сторон социальной и личной жизни;
- анормальный язык.

Псевдокультура

- **Поп-культура, масскультура, культура большинства** — культура быта, развлечений и информации, преобладающая в современном обществе. Основная её функция – снятие психологического напряжения.
- Явления массовой культуры создаются профессионалами, которые превращают сложные символы художественной культуры в общедоступные образы, понятия, схемы. Это освобождает людей от интеллектуальных усилий, социальной ответственности и дает выход их эмоциям на более простом, инфантильном уровне. В явлениях массовой культуры потребитель, как правило, выступает не как пассивный зритель (слушатель), а активный участник творческого процесса.

Псевдокультура

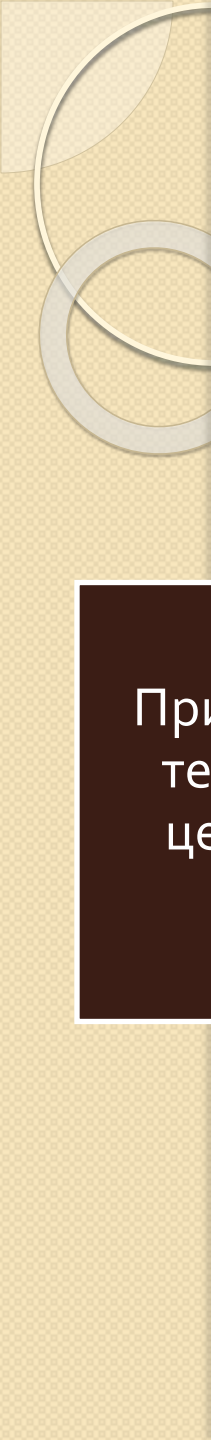
- **Китч (кич)** (нем. *kitsch* — халтурка, безвкусица, «дешёвка») — одно из ранних стандартизированных проявлений массовой культуры, характеризующееся серийным производством и статусным значением. Ориентирован на потребности обыденного сознания
 - Китч механистичен и действует по формулам. Китч — это подменный опыт и поддельные чувства. Китч изменяется в соответствии со стилем, но всегда остаётся равным себе. Китч — воплощение всего несущественного в современной жизни (Клемент Гринберг)

Приёмы, используемые в текстах для искажения ценностного сознания человека

- Искажение содержания ценности в условиях недостаточного информирования.
- Смещение акцентов.
- Приём «Рядом – значит вместе».
- Обращение не к разуму, а исключительно к эмоциям человека (приём «эмоциональный резонанс»).
- Нивелирование ценности за счёт «некачественной» формы текста.
- Противоречие содержания текста фактам.
- Использование благоприятных терминов и определений для обозначения антиценностных действий и наоборот.

Приёмы, используемые в текстах для искажения ценностного сознания человека

- Метод сросшихся предложений:
 - «Второй день между сербами и албанцами идет перестрелка. По некоторым данным, у сербов на вооружении имеются тяжелые минометы. Одна из выпущенных мин попала в здание детской больницы. Погибло двое маленьких детей»
 - «Сейчас вы смотрите в наши глаза, поэтому сможете проголосовать за нас», – предвыборный телеролик.
 - «Вы можете стать в жизни победителем. За вашей кожей должен быть надежный уход» (реклама мужского одеколona).
- «Ядовитый сэндвич»: позитив – негатив – позитив или негатив – позитив – негатив.



Приёмы, используемые в
текстах для искажения
ценностного сознания
человека

1. Формирование критического мышления.
2. Логический анализ текста по схеме «тезис – аргумент – иллюстрация»

Принципы отбора содержания воспитания

- Принцип ориентации на ценности
- Принцип природосообразности – учёт возрастных особенностей школьников:
 - психофизических;
 - социальных;
 - духовных
- Принцип культуросообразности – демонстрация характеристик культуры:
 - уникальности;
 - символизма;
 - динамизма
- Принцип диалогичности – наличие в содержании воспитания возможностей для организации ценностно-смыслового диалога



**КРИТЕРИИ ОТБОРА
СОДЕРЖАНИЯ
ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО
ВОСПИТАНИЯ**

Принцип ориентации на ценности

Принцип природосообразности

Содержание воспитания не должно быть травмирующим для психики детей;
должно быть актуальным для воспитанников;
не должно быть абсолютно новым для детей;
должно быть эмоционально насыщенным и содержать возможности для организации интеллектуальной деятельности

Принцип культуросообразности

Содержание воспитания должно соответствовать характеристикам культуры
не должно провоцировать школьников на поиск антиценностей;
не должно содержать «инструкций» по совершению антикультурных действий и поступков, угрожающих жизни человека и других живых существ, свободе и достоинству человека;
должно содержать потенциал для сопротивления навязыванию антиценностей

Принцип диалогичности

Содержание воспитания должно однозначно соответствовать мысли, которую мы хотим донести до детей;
должно содержать проблему, имеющую разные варианты решения;
в нём не должно быть очевидной назидательности;
должно содержать возможность для повторного обращения;
должно быть интересно самому воспитателю

Принцип ориентации на ценности

Содержание
воспитания

в его основе должна лежать одна из «наивысших ценностей жизни» (Н.Е. Щуркова) – Жизнь, Человек, Земля как общий дом человечества, Добро, Истина, Красота

не должно провоцировать учащихся на поиск анти-ценностей

не должно содержать «инструкций» по совершению антиценностных действий и поступков, угрожающих жизни человека и других живых существ, свободе и достоинству человека

в нём должен иметься потенциал для сопротивления навязыванию анти-ценностей в виде модели поведения и/или отношений, демонстрации способов поведения в конкретной ситуации

Принцип природосообразности

Содержание
воспитания

не должно быть травматичным для психики учащихся

должно быть актуальным для учащихся

должно иметь опору в знаниях и жизненном опыте учащихся

должно быть эмоционально насыщенным, но в то же время обладать возможностями для организации на его базе интеллектуальной деятельности учащихся

Принцип культуросообразности

Содержание
воспитания

должно соответствовать тому культурному контексту,
в рамках которого рассматривается проблема

должно содержать символы, доступные пониманию
воспитанников как носителей не только определённых
возрастных характеристик, но и представителей
определённой культуры

должно обладать возможностями для рассмотрения того
или иного явления в развитии, динамике

не должно быть кощунственным (как в узком, так и в
широком понимании)

Принцип диалогичности

Содержание
духовно-
нравственного
воспитания
должно

содержать проблему, имеющую разные варианты решения

однозначно соответствовать той мысли, которую педагог
стремится донести до учащихся

содержать возможность для повторного обращения к нему
на новом уровне, на новом этапе возрастного развития, в
иных социокультурных и педагогических условиях

быть интересным самому воспитателю

Благодарю за внимание!

